



**Anthony
MÉTAYER**

CHEF DE PROJET JUNIOR

Curieux, impliqué et responsable
Très bonne aisance relationnelle
Diplômé Bac+ 5 Sciencescom
Expériences opérationnelles en agence

10 rue de Trévisse – 75009 PARIS
06 07 85 44 21 – anthony.metayer@gmail.com
25 ans

Formation

2007

Programme Européen
Bac+5, Management de la communication – Sciencescom, Audencia Group, Nantes – Spécialité Communication de Marque

2006

Master 1 Langues et Commerce International, Université de Rennes 2, Anglais, Allemand, Marketing, Communication, Management, Droit, Commerce International

Langues

Anglais / Allemand - Très bon niveau en langue économique et commerciale

Italien - Bon niveau

Informatique

MS Office XP,
Mac OS X,
Keynote, Pages,
Adobe In-Design CS3,

Notions sur Quark X-Press,
Photoshop & Illustrator CS3.

Séjours à l'étranger

2007 - Londres, Madrid, Berlin, Séminaire International du programme bac+5 de Sciencescom, 3 semaines.

2004 - Munich, Allemagne, stage intensif d'allemand au Goethe Institut (1 mois).

Autres - Angleterre, Espagne, Grèce, Pologne, Portugal, Egypte, Maroc, Kenya, Thaïlande.

Expériences professionnelles

Dufresne Corrigan Scarlett, Levallois-Perret
Chef de publicité junior

Budgets : **Heineken Entreprise** (6 marques : Adelscott, Affligem, Cruzcampo, Edelweiss, Fischer Réserve Ambrée, Fischer Tradition)
– **Relations clients, accompagnement, conseil**,
– Réflexion stratégique et préparation des briefs créatifs,
– Lancement des bières de Noël Affligem et Fischer (PLV, annonces presse professionnelle, suivi d'opération événementielle),
– **Mise en œuvre opérationnelle des plans de com 2008** (production des campagnes et déclinaison des concepts sur PLV)
– Redéfinition de plateformes créatives (Cruzcampo, Edelweiss)
– Suivi budgétaire.

Sciencescom, Nantes
Missions professionnelles

– **Réflexion stratégique, conception et présentation d'un plan de com 2008-2009** pour le groupe **TIRU**, « créateur d'énergie verte »,
– Etude marketing pour la marque **Bébé Confort**, groupe Dorel France – Recommandations pour améliorer les contacts avec la cible des futurs parents,
– Réflexion stratégique pour le lancement de Chic by accident, marque d'accessoires de luxe,
– Etude quali et quanti des comportements des nouveaux clients du **Crédit Mutuel Océan**,
– **Rédacteur en chef** des Dossiers de l'Observatoire de la communication et des médias n°3, « Enfance et communication, acteurs et enjeux », 72 pages, paru en avril 2007.

Euro RSCG Compagnie, Rennes
Assistant Chef de production

- Suivi opérationnel des campagnes de communication (Suivi de production),
- Achat d'espaces (affichage, radio, presse),
- Préparation de devis.

Budgets : **Conseil régional de Basse-Normandie, AO Sola Optique** (Groupe Carl Zeiss Vision), Conseil régional du Tourisme de Bretagne, Thalasso Finistère, Gourmandie.

Tribu Concept, agence conseil en communication, Rennes
Assistant chef de publicité

- **Développement commercial** (Réflexion sur le positionnement stratégique de l'agence, études de marché, prospection),
- Conseil en communication (Analyse des outils de communication, élaboration de recommandations stratégiques et proposition d'axes créatifs en réponse à un appel d'offre du **Conseil général d'Ille-et-Vilaine** sur l'évolution de la charte graphique et de l'architecture éditoriale).

2007
(4 mois)

2006
–
2007

2006
(3 mois)

2005
(4 mois)